|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. Васина Людмила Николаевна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность \_\_МОУ «Киришский лицей», учитель русского языка и литературы \_\_\_\_\_\_\_

Район \_\_\_ Киришский\_район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_8 (921) 7531964\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс: нет

E-mail Ludmila [\_nikki@mail.ru](mailto:_nikki@mail.ru) http: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | Современные образовательные технологии на уроках русского языка и литературы как инструмент достижения целей образования |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | № 6 |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Одной из самых главных и острых проблем современной школы является проблема мотивации учащихся к изучению предметов школьной программы. Ни для кого не секрет, что русский язык считается одним из самых трудных предметов школьного курса. Высокой целью многолетнего терпеливого труда учителя–словесника провозглашается воспитание любви к родному слову. Перед современным учителем встают проблемы: «Как привить и поддержать интерес к русскому языку и литературе как учебному предмету? «Как учить?», «Чему учить?», «Как повысить качество обученности школьников?». Внедрение в практику учителя современных образовательных технологий позволят успешно реализовывать решение этих проблем. |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Основная идея внедрения современных образовательных технологий на уроках русского языка и литературы - активизация процесса обучения, реализация развивающего и личностно-ориентированного обучения, повышения темпа урока, увеличение объема самостоятельной работы обучающихся. |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Традиционные методы обучения ориентированы на средний уровень готовности обучающихся и  в новых условиях не дают достаточно высокого результата. При работе над решением данных проблем необходимо обратиться к чему-то новому в организации обучения на уроках русского языка. Поэтому внедрение в практику новых образовательных технологий способствует формированию у детей ключевых компетенций, способствующих успешности учеников в современном обществе. |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) | Новые образовательные технологии могут использовать в урочной и внеурочной деятельности учителя русского языка и литературы. |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Необходимы технические средства обучения (компьютер, телевизор), библиотечный фонд (справочная литература, научно-популярные книги). |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | Высокая заинтересованность обучающихся в учебной деятельности (60%-80% качество по классу). Многие ребята изъявили желание участвовать в Фестивале «Лицейские чтения» (представлять свои проекты). Таким образом, создаются предпосылки для дальнейшего перехода к самообразованию. Результаты диагностики мотивационной сферы учащихся показывают преобладание учебно-познавательных мотивов над  узколичностными. |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Появляется желание у обучающихся работать над проектами. У родителей появляется заинтересованность в результатах работы детей на уроках и во внеурочное время, появляется желание оказать им посильную помощь в оформлении работ, костюмов и др. |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев) | Современные образовательные технологии позволяют учителю спланировать свою работу, которая направлена на достижение цели современного образования – развитие личности ребенка, выявление его творческих возможностей, сохранение физического и психического здоровья и добиться хороших результатов. Но успешность любой педагогической технологии зависит от личности учителя, следовательно, учитель должен быть интересен своим ученикам.  Работа в инновационном режиме меняет мировоззрение самого педагога. Учителю–новатору становится самому интересно овладевать СОТ и использовать их в учебно – воспитательном процессе. Тем самым педагог повышает свой социальный статус, также повышается его авторитет. Результатом является рост профессионального мастерства учителя и признание его заслуг на разных уровнях. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии) http://moukl.narod.ru/

Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии)

(указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей) 1. Выступление на Фестивале «Лицейские чтения – 2014» (школьный уровень) для педагогов, родителей и обучающихся МОУ «Киришский лицей», апрель 2014г. 2. Выступление на итоговом занятии курсов по повышении квалификации. 3. Выступление на конференции педагогов Киришского района «Методическая панорама - 2014» (муниципальный уровень) для педагогов района, май 2014г.

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / Директор МОУ «Киришский лицей» С.А. Павлова

М.П.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)