Приложение 2

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. Гарига Татьяна Николаевна.

Место работы: МОУ «Средняя общеобразовательная школа №6», учитель.

Район Лужский.

Контактный телефон: 8-906-273-40-65 Факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail[gariga60@mail.ru](mailto:gariga60@mail.ru)http: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | Исследовательский экологический проект «Ёлочка, живи!» |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | 6 |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Привлечь внимание воспитанников, их родителей и жителей города к проблеме сохранения хвойных деревьев в период новогодних праздников. |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Повышение уровня экологической культуры не только учеников, но и их родителей.  Активное включение родителей в реализацию проекта, укрепление их заинтересованности в сотрудничестве с классом, школой. |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Исследовательская деятельность. Работа в группах. Сотрудничество с родителями, с муниципальными органами. Вынос проблемы в Интернет, в социум. |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область  применения) | Можно использовать в школах. Применять как формы экологического воспитания. |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Необходима: предварительная работа по поиску информации;  сотрудничество с родителями; привлечение педагогов дополнительного образования. Проблема – большой объём информации. |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | Данный проект открыл удивительный мир еловых красавиц. Он способствовал размышлению – стоит ли рубить ель ради новогодних праздников. 9 семей пересмотрели свое решение в пользу сохранения елочки. |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Детям понравилось работать в группе. Выделились лидеры. В Интернете развернулась дискуссия по данной проблеме. Многие поддержали призыв – отказаться от живой ели на Новый год. |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев) | Исследовательский проект с целью повышения экологической грамотности. Экологическая сказка о бережливом отношении к ели в канун новогоднего праздника. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)  
Материал выслан на сайты:[www.proshkolu.ru](http://www.proshkolu.ru)и www.nsportal.ru/user .

Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии)

(указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

Защита проекта на семинаре Лужского района, посвящённом исследовательской деятельности, 25 декабря 2013 года.  
Участие в районном конкурсе «Классный, самый классный - 2014» с защитой проекта «Ёлочка, живи!».

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

1. [↑](#footnote-ref-2)