Приложение 2

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

*Тихонова Любовь Ивановна*

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 18 – компенсирующего вида», педагог-психолог

Район \_\_\_\_\_\_\_Сосновоборский городской округ

Контактный телефон 813-69-4-55-23 Факс: 813-69-4-55-23

E-mail [ds-18@sbor.net](mailto:ds-18@sbor.net) http: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | Десенсибилизация страхов у детей дошкольного возраста посредством создания и восприятия эмоционально-психологических образов |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся в условиях перехода на новые стандарты |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей в преодоление страхов у детей. |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Научить родителей и детей правильному отношению к страхам, их преодолению в процессе игровой «приключенческой» деятельности, гармонизации детско-родительских отношений и взаимоотношений в детском коллективе. |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Аналоги неизвестны. Новизна в характере проекта и способе (форме) его реализации. |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) | Дошкольные учреждения, педагоги-психологи. |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Материально-технические затраты, свзанные с изготовлением декораций для проекта (затемнение зала, специальное освещение, воздушные шары и пр.).  Большое, просторное помещение (муз. зал), специальное музыкальное сопровождение, музыкальные заготовки (танцы, песни). Задействованы дети, педагоги, родители. |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | Снизился уровень тревожности и страхов у детей-участников, возросла их степень доверия к родителям, сверстникам. |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Как результат, у детей с выраженной агрессивностью поведение стало приобретать социально-желательный характер, улучшились взаимоотношения между детьми в группах. |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев) | Проект, состоящий из двух мини-проектов, направленный на десенсибилизацию страхов у детей дошкольного возраста посредством создания и восприятия эмоционально-психологических образов. Обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей в преодоление страхов у детей. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)

Современные ориентиры развития системы образования детей с ОВР: сб. статей / Материалы научно-практического семинара, 19 октября 2012 г. – СПб.: ЛОИРО, 2012 г.- 674 с.

Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии)

(указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

Конкурс на лучший педагогический проект среди муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений «Мир полон открытий», муниципальный уровень, 2011 год.

Защита проектного задания в ЛОИРО на кафедре «Специальной педагогики» по теме «Десенсибилизация страхов у детей дошкольного возраста посредством создания и восприятия эмоционально-психологических образов», региональный уровень, педагоги-психологи, 2011 год

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)