|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. Трищенко Наталия Григорьевна

Место работы: МОУ «Всеволожская открытая (сменная) общеобразовательная школа №2»

должность учитель математики

Район Всеволожский

Контактный телефон 89213273508

E-mail tr.natali@mail.ru

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт продукта ИОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | **«**Вклады», «Кредиты» (методические разработки занятий элективного курса «Школа банковского клиента» в рамках подготовки выпускников к ГИА по математике в открытой школе)  |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | **Современные образовательные технологии** Методические материалы (методические пособия, рекомендации, **разработки урочных** и внеурочных **мероприятий** и др). |
| 3 | **Актуальность**(проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Повышение качества подготовки выпускников открытой школы к ГИА по математике через решение задач экономического характера математическими методами на занятиях элективного курса «Школа банковского клиента» |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Подготовка учащихся 9,11,12 классов к ГИА по математике через решение задач экономического характера математическими методами. |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Внедрение опыта работы в условиях открытой (вечерней ) школы |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) | Область применения в общеобразовательных и вечерних школах: уроки экономики, информатики, технологии, элективные курсы, факультативы, занятия по профориентации . |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Наличие мультимедийного оборудования, компьютеров. |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | Повышение качества подготовки «трудных» подростков к ГИА по математике. 100% успеваемость по итогам ОГЭ и ЕГЭ в 2014 учебном году. |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Социализация учеников открытой школы. 5 из 20 выпускников 12 класса (2014) выбрали специальность, связанную с экономикой. |
| 10 | **Аннотация продукта**(для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев)  | Продукт знакомит с системой подготовки решения задач экономического характера математическими методами, что значительно повышает качество подготовки выпускников к ГИА по математике.Элективный курс «Школа банковского клиента» способствует расширению кругозора школьников, повышению экономической грамотности «трудных» подростков, профессиональному самоопределению личности. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

1. Методическая конференция в ОУ «Инновации в образовании» ноябрь 2012, педагоги школы
2. ВЭШ СПбГУЭФ. Семинар, контингент: учителя математики, экономики-2013

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Руководитель ОУ

М.П.