**Государственное автономное образовательное учреждение**

**дополнительного профессионального образования**

**"Ленинградский областной институт развития образования"**

**"ЛОИРО"**

Чкаловский пр., д. 25-а, г. Санкт-Петербург, 197136   
Тел.: (812) 235-26-77, факс: 235-16-32

ОКПО 46241861, ОГРН 10247012433390,

ИНН/КПП 4705016800/470501001

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_

на \_\_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_



Руководителям муниципальных

методических служб

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

В соответствии с Положением об областной Ярмарке инноваций в образовании, утверждённым Приказом Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 10.10.2014 г. № 52 и Распоряжением Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 22.09.2015 № 2354-р Ленинградский областной институт развития образования организует и проводит областную Ярмарку инноваций в образовании - 2015.

Ярмарка ориентирована на обобщение и трансляцию инновационного опыта, создание условий для развития инновационных процессов в региональной системе образования посредством выявления, демонстрации, поддержки и распространения опыта и продуктов инновационной деятельности педагогов.

Ярмарка - 2015 посвящена теме **«Современное образование развивающемуся региону»**, которая будет представлена следующими тематическими направлениями:

1. Современные подходы к управлению образованием.

2. Модели и подходы общественного участия в управлении образованием.

3. Обновление содержания и технологий преподавания.

4. Профильное обучение и профориентационная работа.

5. Работа с одаренными детьми и молодежью.

6. Проектная и исследовательская деятельность обучающихся.

7. Модели и системы оценки качества образования.

8. Создание условий для качественного образования детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов.

9. Воспитание и социализация детей и молодежи.

10. Психолого-педагогическое сопровождение субъектов образовательного процесса.

Ярмарка проводится **с 1 октября по 4 декабря 2015 г.** в два этапа:

I этап (муниципальный) – с 1 октября по 3 ноября 2015 года;

II этап (региональный) – с 3 ноября по 4 декабря 2015 года;

Участниками **I этапа** Ярмарки могут стать представители образовательной системы региона (индивидуально педагоги, группа педагогов, коллектив ОУ всех типов и видов муниципальной образовательной системы), подавшие пакет заявочных документов в уполномоченные муниципальные структуры. Каждый автор может подать на конкурс **только один продукт** ИОД**,** не участвовавший в предыдущих Ярмарках и срок его создания не превышает **2 лет**.

Пакет заявочных документов, составленных по установленным формам (ПРИЛОЖЕНИЕ 1), включает:

* заявку и паспорт (описание) продукта ИОД;
* продукт ИОД (описание опыта инновационной деятельности);
* приложения (документы, подтверждающие факт успешного использования/реализации продукта ИОД в образовательной практике: рецензии, отзывы, благодарности, результаты мониторинга, тестирования, исследования и др.).

Все материалы должны быть представлены на бумажном носителе и в электронном виде (подробно ПРИЛОЖЕНИЕ 2).

На **I этапе** уполномоченными муниципальными структурами проводится:

* сбор продуктов ИОД, соответствующих теме и направлениям Ярмарки;
* проверка соответствия представленных продуктов ИОД критериям участия, требованиям к оформлению (ПРИЛОЖЕНИЕ 2);
* проведение экспертизы содержания продукта ИОД и отбор заявителей для направления на региональный этап Ярмарки (при отборе продуктов ИОД для участия в конкурсной программе рекомендуется использовать критерии профессиональной оценки) (ПРИЛОЖЕНИЕ 3);
* формирование и направление в оргкомитет пакета заявочных документов для участия в конкурсной программе Ярмарки в формате excel (См. файл "Форма заявки от района").

**Прием пакета документов** от уполномоченных муниципальных структур будет проходить **2-3 ноября с 11.00 до 17.00** (1 этаж, каб. 112, Центр научно-методического сопровождения инновационной деятельности ЛОИРО).

Оргкомитет Ярмарки направляет пакеты заявочных документов на профессиональную экспертизу регионального уровня для определения конкурсного рейтинга продуктов ИОД.

Конкурсные материалы размещаются на сайте ЛОИРО ([www.loiro.ru](http://www.loiro.ru)) для ознакомления с ними педагогической общественности.

Муниципальные службы формируют список общественных экспертов для участия в интернет-голосовании и направляют его в Оргкомитет (См. файл "Список общественных экспертов от района").

**На II этапе** проводится профессиональная экспертиза продуктов ИОД, в ходе которой определяется конкурсный рейтинг и формируется перечень 30 лучших продуктов с учётом результатов интернет-голосования.

Финальный тур Ярмарки состоится  **4 декабря**  **2015 года в** Ленинградском областном институте развития образования.

Мероприятия финального тура:

* выставочная программа: демонстрация продуктов ИОД на Ярмарке в форме стендовых экспозиций, мини-презентаций, рекламных выступлений, мастер-классов;
* конкурсная программа: презентации 30 лучших продуктов ИОД по итогам региональной экспертизы;
* награждение участников Ярмарки;
* иные мероприятия с целью популяризации продуктов ИОД и обмена инновационным опытом между участниками Ярмарки.

**Учреждения среднего профессионального** **образования** подают заявки на участие в Ярмарке и конкурсные работы на факультет профессионального образования ЛОИРО (2 этаж, кабинет 210, Карпук Светлана Юрьевна, тел. 372-53-95 доб. 117).

**За дополнительной информацией обращаться к куратору Ярмарки – 2015 Колесник Наталье Петровне** (Центр научно-методического сопровождения инновационной деятельности ЛОИРО, каб. 112, тел. 372-53-99, доб.105, kolesniknp@mail.ru).

Информация о мероприятии размещена на сайте ЛОИРО: [www.loiro.ru](http://www.loiro.ru) (раздел “Деятельность” 🡪 Ярмарка инноваций в образовании - 2015).

Приложение 1

|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Факс: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_http: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

1. Полное название продукта.

2.Тематическое направление (указать номер).

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) |  |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) |  |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) |  |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) |  |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии); список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией продукта ИОД (при наличии с указанием мероприятия, его уровня, контингента слушателей). |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) |  |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) |  |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) |  |

**Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

**Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ**

**М.П.**

**Приложение 2**

**ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ НА САЙТЕ ЛОИРО**

Авторы, чьи продукты прошли муниципальный этап и были рекомендованы к участию в региональном этапе Ярмарки, должны представить свои материалы в электронном виде. Материалы будут размещены на сайте ЛОИРО для ознакомления и проведение общественной экспертизы путем Интернет-голосования.

Авторам предлагается продумать рациональные формы представления электронных версий своих материалов. Посмотрите на них с точки зрения удобства для просмотра. Пример размещения материалов на прошедших Ярмарках:

<http://loiro.ru/events/fair2014/fair2014-iod1-30/>

**!!!** На электронном носителе должны находиться материалы, имеющие отношение **только к конкретному продукту ИОД**, представляемому на конкурс.

Автор представляет материалы, предназначенные для публикации на сайте в отдельной папке с названием **«Для сайта»**

**Содержание папки: (**МАХ количество файлов **- 5 !!!)**

**1. Первый файл** с названием «Заявка и паспорт» (содержит заявку и паспорт в одном файле, как в образце).

**2. Второй файл «**Продукт ИОД» в электронном виде.

**3. Третий-пятый файлы -** «Приложения», иллюстрируют продукт ИОД (дополнительные материалы, презентации, рецензии и пр.).

**Размер файла не должен превышать 10 Мб. Каждый файл должен быть подписан - название должно отражать содержащиеся в нем материалы.**

**Требования и рекомендации:**

* Если для демонстрации продукта требуется много небольших файлов, то их целесообразно поместить в один документ.
* Учебные пособия (печатные издания) д.б. представлены в виде одного файла (а не разбиты на файлы по главам, параграфам и т.д.).
* Документы, подготовленные в программе Publisher, д.б. представлены в формате .pdf.
* Материалы, оформленные в виде сайтов, целесообразно разместить в Интернете (например, на сайте школы).
* Для представления видеоматериалов рекомендуется дать ссылки на уже размещенные в сети материалы.
* Документы д.б. оптимизированы для Web. Присутствие фотографий в презентациях и в др. документах возможно, но перед вставкой в документ их необходимо уменьшить. (Например: Разрешение (Resolution) задаем стандартное для Web – 72 dpi, пропорции сохраняем (Constrain Proportions). Размер изображения в пикселях задать минимально необходимый. Ориентироваться следует на самое распространенное разрешение экрана, которое в настоящее время составляет 1280х1024 (1280х800 для широкого экрана). Такая процедура не ухудшит качество фотографий, но может существенно уменьшить размер документов).
* Материалы в «нестандартных» форматах, д.б. снабжены инструкцией по работе с ними (например, файлы базы данных, файлы в формате .swf и т.д.).
* Приложения, например, работы учащихся, отзывы, грамоты и т.п. должны входить в число 5 представляемых электронных документов. Как вариант, можно поместить несколько грамот, или отзывов, или работ в один файл (текстовый документ или в презентацию).
* Если материалы по каким-то причинам неудобно оформить по предлагаемым требованиям (например, большой размер презентации), возможно их размещение на других электронных ресурсах. В этом случае надо представить текстовый файл, в котором будут находиться ссылки на ранее размещенные файлы (с описанием). Ссылки должны сразу указывать на предлагаемый продукт (например, не давать ссылку на главную страницу сайта).
* Файл "Заявка и паспорт" обязателен для любой формы представления материалов.

Если автор хочет представить в электронном виде дополнительные материалы для просмотра экспертной комиссией, они должны находиться **отдельно, вне папки «Для сайта».**

**!!! Материалы, не отвечающие указанным требованиям, размещаться на сайте не будут.**

Проконсультироваться по вопросам подготовки материалов для размещения на сайте, можно по электронной почте [lida\_n@list.ru](mailto:lida_n@list.ru) или по телефону 372-53-99 (доб. 105), 8 960 259 17 31 - **Новожилова Лидия Михайловна.**

**Приложение 3**

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КРИТЕРИИ**

экспертизы продуктов ИОД для участия в конкурсной программе

(в отборочном этапе) Ярмарки

**Актуальность:**

* Обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований (0-4 б.)
* Соответствие проблемы современным тенденциям развития образования (0-4 б.)
* Самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования (0-4 б.)

**Концептуальность:**

* Соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи (0-4 б.)
* Соответствие цели и задач решаемой проблеме (0-4 б.)
* Наличие теоретического и методологического обоснования проблемы (0-4 б.)

**Инновационность (новизна):**

* Уровень инновационности идеи (0-4 б.)
* Инновационность в решении проблемы (на основании содержания) (0-4 б.)
* Инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации (0-4 б.)

**Результативность:**

* Ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат (0-4 б.)
* Наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов (0-4 б.)
* Наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта (0-4 б.)

**Транслируемость:**

* Возможность использования продукта для разных категорий потребителей (0-4 б.)
* Степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.) (0-4 б.)
* Наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта (0-4 б.)

**Презентационность:**

* Доступность и ясность в подаче инновационного материала (0-4 б.)
* Структурированность продукта, логичность, последовательность (0-4 б.)
* Культура оформления работы, в т.ч электронной версии (0-4 б.)

**0 б. –** показатель отсутствует

**1 б.** – показатель проявлен крайне слабо

**2 б.** – показатель проявлен

**3 б.** – показатель проявлен в достаточной мере

**4 б.** – показатель проявлен в полном объеме

**Итоговая оценка** – сумма балов по всем показателям. MAX количество баллов – 72.

При получении суммы от 40 баллов, продукт ИОД может быть рекомендован к участию в конкурсной программе (региональный этап)

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)