

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О: Александрова Юлия Николаевна; Михайлова Ирина Анатольевна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность:

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа «Свердловский центр образования»; Александрова Ю.Н. - заместитель директора по УВР; Михайлова И.А. - учитель ИЗО и технологии

Район: Всеволожский

Контактный телефон 8-911-196-41-00, факс: 8-813-70-77-580

E-mail unalexandrova.1@gmail.com; svrdl1@vsv.lokos.net

http: <http://svrdl1.vsv.lokos.net/>

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Модель Фестиваля объединений дополнительного образования и модулей внеурочной деятельности «Невская весна»

2. Тематическое направление (указать номер): 7.

3. Аннотация продукта:

Методическое пособие по организации Фестиваля, направленного на оценку качества деятельности объединений дополнительного образования, групп модулей внеурочной деятельности за учебный год. Для директоров ОУ, заместителей директоров по УВР, методистов, педагогов-организаторов.

Фестиваль объединений дополнительного образования «Невская весна» проводится ежегодно в Свердловском центре образования с 2011 года и подтвердил свою актуальность.

Самым важным является:

для педагогов – **возможность продемонстрировать** даже самые небольшие достижения работы объединений и модулей и **самостоятельное определение форм** подведения итогов;

для обучающихся – участвовать в подготовке и реализации мероприятий на всех уровнях.

**Лист самооценки представленного продукта
Паспорт (описание) продукта ИОД¹**

№ п/п	<i>Критерий</i>	<i>Описание</i>
1	<p>Актуальность (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения)</p>	<p>Формирование метапредметных компетенций обучающихся в соответствии с ФГОС. Интеграция основного и дополнительного образования. Стимуляция поиска и возможность внедрения новых способов и форм оценивания результатов реализации программ дополнительного образования и программ модулей внеурочной деятельности. Возможность демонстрации любых, даже самых малых, достижений детей и достижений работы всего объединения ДО (педагога ДО). Развитие имиджа как одного конкретного ОУ, так и всей системы образования (муниципального, регионального уровня).</p>
2	<p>Концепция продукта (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы)</p>	<p>Ценности Фестиваля: Творчество-компетентность-социализация. Совместное участие педагогов и обучающихся в подготовке и реализации мероприятий Фестиваля. Цель Фестиваля: подведение итогов работы (отделения №5,) объединений дополнительного образования и модулей внеурочной деятельности за учебный год. Задачи Фестиваля: - продемонстрировать наиболее значимые достижения в работе объединений ДО и модулей внеурочной деятельности за учебный год; - развивать взаимодействие между обучающимися разных отделений Свердловского центра образования; - выявлять наиболее талантливых обучающихся в различных областях науки, спорта и творчества; - активизировать поиск новых форм обучения по программам дополнительного образования и внеурочной деятельности.</p>
3	<p>Инновационность (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации)</p>	<p>Подобных фестивалей во Всеволожском районе нет. Методы и технологии, используемые при планировании, подготовке, проведении мероприятий Фестиваля, соответствуют ФГОС. Оценка достижений детей и педагогов, а также деятельности объединений проходит в соответствии с тремя уровнями развития личности обучающегося (по ФГОС).</p>
4	<p>Результативность (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат, наличие мониторинга, диагностики и анализа)</p>	<p>Увеличивается количество детей, посещающих объединения дополнительного образования (мониторинг); Улучшается качество предоставляемых дополнительных образовательных услуг и внеурочной деятельности (отзывы администрации, мониторинг); Повышается мотивация участников образовательного процесса. (Увеличение количества мероприятий Фестиваля, увеличение</p>

¹ Объем паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста

	результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)	количества участников Фестиваля - мониторинг); Осуществляется взаимодействие участников образовательного процесса на различных уровнях: обучающийся-родитель-педагог-организатор- администрация.
5	Транслируемость (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.), наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)	Ежегодное проведение на школьном уровне, отзывы в местной газете (2011-2014гг). Выступление на муниципальной «Ярмарке педагогических инноваций» - стендовая композиция, публичная презентация; апрель 2015 года (II место); Статья в сборнике «Методическое сопровождение инновационной деятельности образовательных учреждений. Из опыта работы Всеволожского района Ленинградской области». - Всеволожск. - 2015г.
6	Условия реализации (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски)	Условия: 1. Необходима информационная поддержка (школьный сайт, афиши, пресс-релизы); 2. административные ресурсы (организаторы, методисты, ответственные); 3. материально-техническое обеспечение (аудио, видео, мультимедиа и др.); Ограничения: по времени проведения (оптимально – 2 недели в начале 4 четверти); Трудоёмкость в соответствии с поставленными задачами и объёмами работы в целом; Риски: немотивированность участников образовательного процесса, форс-мажорные обстоятельства
7	Эффекты (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации)	Развитие имиджа образовательного учреждения; Появление новых форм оценивания результатов образовательного процесса; Возможно взаимодействие с другими образовательными учреждениями.
8	Презентационность: (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии)	Разработаны: Модель проведения Фестиваля; Алгоритм подготовки и проведения каждого мероприятия Фестиваля; Примерное Положение о Фестивале (Прил.1); Стендовая презентация, публичное выступление; Мультимедиапрезентация (Прил.2); Брошюра (Прил.3).

Согласие авторов на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД Фестиваль объединений дополнительного образования и модулей внеурочной деятельности «Невская весна»

Подписи:

Александрова Ю.Н. _____

Михайлова И.А. _____

ПОДПИСИ ЗАВЕРЯЮ:

Директор МОУ «СОШ
«Свердловский ЦО»

_____ Т.В. Медведева