ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О.

Дзецюх Евгения Александровна

Колотаева Людмила Юрьевна

Лушникова Надежда Вячеславовна

Равченко Татьяна Николаевна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность МОБУ «Агалатовская средняя общеобразовательная школа»

Дзецюх Евгения Александровна- учитель географии

Колотаева Людмила Юрьевна – учитель географии

Лушникова Надежда Вячеславовна – учитель биологии, руководитель МО

Равченко Татьяна Николаевна – учитель химии

Район Всеволожский

Контактный телефон 8(813) 70- 58156 Факс: 8(813) 70- 58156

E-mail Agalatovo\_ soch@mail.ry http: //agachool.ru

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Полное название продукта. Исследовательский проект как средство межпредметной интеграции предметов естественно-научного цикла.

2.Тематическое направление (указать номер) - 6

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

Тип работы: информационный проект

Цель проекта: рассмотреть исследовательский проект как средство методического подхода и определить методические особенности по межпредметному интегративному проектированию в основной школе на примере предметной области естественно - научные знания (биологии, физики, химии, географии, экологии)

Задачи проекта:

1. Рассмотреть методические продходы к межпредметной интеграции знаний школьников.
2. Выявить значимость межпредметных связей в осуществлении проектной деятельности.
3. Определить методические особенности создания учебных проектов с использованием межпредметной интеграции.
4. Рассмотреть аспекты результативности проектной деятельности учащихся.

Теоретическая значимость работы:

Рассматривается как объединение в единое целое разрозненных элементов и частей знаний по нескольким предметам школьного курса.

Практическая значимость работы:

1.Создание у школьников целостного  представления  об окружающем мире (здесь интеграция рассматривается как цель обучения);

 2.Нахождение  общей  платформы  сближения  предметных знаний (здесь интеграция - средство обучения).

Продукт предназначен для учителей общеобразовательных школ.

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**(обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Реализовать развивающий потенциал и обеспечить общекультурное, личностное и познавательное развитие ребёнка, вооружить его умением учиться. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) |  Единое целое разрозненных элементов и частей знаний по нескольким предметам школьного курса. Работа над проектом включает два этапа — обучающий и практический. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**(уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) |  Выступает как инструмент отслеживания результатов обучения, как некая форма оценки деятельности ребёнка по усвоению знаний, применению их на практике или в определенной жизненной ситуации.  Условия для отношений сотрудничества между учителем и учеником. |
| 4 | **Результативность**(ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта)  |  Интерес к школьным предметам. Желание заниматься исследовательской и проектной деятельностью и работать в группах. Повысило познавательную активность учащихся, развилась самостоятельная деятельность, сформирована целенаправленность, умение обобщать и систематизировать полученные знания и применять их в практической деятельности. Приобрели опыт публичных выступлений, умение слушать своих сверстников. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта)  | Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии); список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией продукта ИОД (при наличии с указанием мероприятия, его уровня, контингента слушателей).Возможность использования продукта педагоги дополнительного образования. Учителя предметники в урочной и неурочной деятельности. |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) |  Использование информационно-коммуникационные технологии.  |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Выступление при защитах проектов на конкурсах различных уровней – прекрасная школа ораторского искусства. |
| 8 | **Презентационность:**(доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Умение составлять письменный отчет о выполненном проекте и презентовать его. |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД Е.А.Дзецюх

 Л.Ю.Колотаева\_

 Н.В. Лушникова

 Т.Н.Равченко

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сергиенко С.Ю

М.П.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)