|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Сведения об участнике Ярмарки:**

Ф.И.О. Балуева Ольга Валерьевна, Васильева Юлия Владимировна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 40 комбинированного вида»,

187760, Ленинградская область, Гатчинский район, ул. Слепнева д.16

Должность: заведующий, заместитель заведующего по учебно-воспитательной работе

Район: Гатчинский муниципальный район

Контактный телефон: 8 (81371) 75 581

Факс: 8 (81371) 75 581

E-mail [mbdou40@gtn.lokos.net](mailto:mbdou40@gtn.lokos.net)

http: www.gtn.lokos.net/mdou/index.php/mdou-detskij-sad-40.html

**Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД**

1. Полное название продукта.

**«Электронный микроскоп, как средство развития познавательной активности дошкольников»**

2.**Тематическое направление:**

**«Обновление содержания и технологий преподавания» (3)**

* Использование интерактивных технологий основанных на инновационных принципах мировой и отечественной педагогики (исследование) в новом современном контексте.

1. Аннотация продукта:

**Полное название продукта:** «Электронный микроскоп, как средство развития познавательной активности дошкольников»

**Продукт предназначен** для педагогических работников дошкольных образовательных организаций

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Современный мир и современные тенденции требуют от человека постоянного решения множества задач. А решить их может только человек творческий, активный, самостоятельный, инициативный и умеющий постоянно осваивать новые знания. Проблема представленная в продукте, соответствует современным тенденциям развития образования. электронный микроскоп   позволяет  педагогам дошкольных организаций более эффективно решать поставленные задачи общего и интеллектуального развития ребенка, позволяет развивать у детей абстрактное, логическое, оперативное мышление, умение прогнозировать. Электронный микроскоп превращает самые обычные окружающие предметы в объекты исследования. Позволяет увидеть необычные изображения различных предметов на экране компьютера. Дает возможность просматривать изображение на экране монитора или с помощью мультимедийного проектора, передавать его на большой экран монитора, сделать фотоснимок или видеозапись протекающих в микромире процессов. Это уникальный инновационный опыт в процессе развития дошкольного образования в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Формирование творческой личности – одна из главных задач, провозглашенных в концепции модернизации российского образования. За последние годы произошло коренное изменение роли информационных коммуникационных технологий в жизни общества. Компьютер с обучающей программой обладает колоссальным потенциалом. Один из методов применения ИКТ – использование документ-камеры, интерактивной доски и интерактивных столов, которые способствуют освоению опыта самостоятельного исследования образовательного материала, повышают успешность выполнения заданий и мотивацию  познания. Проблемой использование продуктов информационных технологий в учреждениях образования различного уровня занимаются многие современные компании. (Корпорация Oracle под руководством Ю.М.Горвицы,  институт новых технологий «ИНТОКС» и многие другие). |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Внедрение в развивающую среду электронного микроскопа - выбор не  случайный. Этот маленький и простой в использовании предмет позволяет малышам самостоятельно найти различные варианты решения проблемной ситуации, помогает проводить опыты и эксперименты, наблюдения за объектами рукотворного мира и объектами живой и неживой природы, помогает создавать продукты собственных исследований (фотографии, книжки — малышки, энциклопедии) |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Использование информационных технологий детьми   позволяет более эффективно решать поставленные задачи общего, интеллектуального развития ребенка. Специальные компьютерные программы позволяют развивать у детей абстрактное, логическое, оперативное мышление, умение прогнозировать. Они дают возможность ребенку менять по своему усмотрению стратегию решения, пользоваться различными уровнями усложнения материала и другими видами компьютерной помощи. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | По итогам работы создан видеоролик. Опыт представлен финским коллегам из города Иматра, представлены в публичном докладе на сайте организации.  В 2014 году мы представили «Модель организации образовательной деятельности с использованием ИКТ» на областной конкурс в ЛОИРО «Ярмарка инноваций» 2014. <http://www.loiro.ru/files/pages/page_139_1272.doc> |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Инновация условий реализации продукта заключается в том, что нам необходимо перейти от классической модели оснащения образовательной организации средствами информатизации (компьютер, принтер, ксерокс, сканер, цифровой фотоаппарат, выход в Интернет и т. д.) к более специфичной инновационной модели. Для реализации проекта необходим электронный микроскоп, компьютер, проектор и принтер.  В процессе внедрения инновационного продукта возникла проблема - недостаточная информационно-коммуникационная компетентность педагога. Поэтому необходимо применять различные формы повышения квалификации педагогов и вносить изменения в процесс методического сопровождения |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | На основании внедрения инновации возникла идея создания интерактивного инструментария для мониторинговых исследований результатов освоения программы,  качества результатов образовательной деятельности дошкольного образовательной организации, педагогического процесса и условий деятельности |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч. электронной версии) | Работа с интерактивным оборудованием позволила по-новому использовать в образовательной деятельности дидактические игры и упражнения, проблемные ситуации, творческие задания. Использование их в совместной  и самостоятельной деятельности ребенка является одним из эффективных способов мотивации и индивидуализации обучения, развития творческих способностей и создания благоприятного эмоционального фона |

**Согласие автора(ов) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

**Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ**

**М.П.**

**Приложение 3**

**РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КРИТЕРИИ**

экспертизы продуктов ИОД для участия в конкурсной программе

(в отборочном этапе) Ярмарки

**Актуальность:**

* Обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований (0-4 б.)
* Соответствие проблемы современным тенденциям развития образования (0-4 б.)
* Самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования (0-4 б.)

**Концептуальность:**

* Соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи (0-4 б.)
* Соответствие цели и задач решаемой проблеме (0-4 б.)
* Наличие теоретического и методологического обоснования проблемы (0-4 б.)

**Инновационность (новизна):**

* Уровень инновационности идеи (0-4 б.)
* Инновационность в решении проблемы (на основании содержания) (0-4 б.)
* Инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации (0-4 б.)

**Результативность:**

* Ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат (0-4 б.)
* Наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов (0-4 б.)
* Наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта (0-4 б.)

**Транслируемость:**

* Возможность использования продукта для разных категорий потребителей (0-4 б.)
* Степень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.) (0-4 б.)
* Наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта (0-4 б.)

**Презентационность:**

* Доступность и ясность в подаче инновационного материала (0-4 б.)
* Структурированность продукта, логичность, последовательность (0-4 б.)
* Культура оформления работы, в т.ч электронной версии (0-4 б.)

**0 б. –** показатель отсутствует

**1 б.** – показатель проявлен крайне слабо

**2 б.** – показатель проявлен

**3 б.** – показатель проявлен в достаточной мере

**4 б.** – показатель проявлен в полном объеме

**Итоговая оценка** – сумма балов по всем показателям. MAX количество баллов – 72.

При получении суммы от 40 баллов, продукт ИОД может быть рекомендован к участию в конкурсной программе (региональный этап)

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)