|  |
| --- |
| Регистрационный номер №: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О.\_\_Наумова Инна Анатольевна\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность \_\_Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Тосненская средняя общеобразовательная школа №3 имени Героя Советского Союза С.П.Тимофеева», педагог дополнительного образования

Район \_Тосненский\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон \_8(81361)22494, 8(81361)22171\_\_\_Факс: \_8(81361)22494, 8(8136)22171

E-mail naumova\_mhs@mail.ru

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Полное название продукта** | Рабочая программа кружка «Декупаж» в рамках внеурочной деятельности в школе при реализации ФГОС. |
| 2 | **Тематическое направление** (указать номер) | 6 |
| 3 | **Актуальность**  (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования) | Актуальность программы состоит в том, что в процессе ее реализации развивается творчество учащихся, декораторские способности, умение работать в коллективе по реализации социальных проектов, метапредметные связи с такими учебными предметами как технология, искусство, экономика, обществознание и формирований умений, направленных на развитие способностей к малому предпринимательству |
| 4 | **Концепция продукта** (идея, способы реализации) | Программа дополнительного образования детей «Декупаж» соответствует достижениям мировой культуры, имеет художественно-эстетическую направленность, активизирует творческую, проектную, исследовательскую и социальную деятельность обучающихся |
| 5 | **Новизна** (в чем отличие от имеющихся аналогов, в чем инновационность) | Работа по развитию творческих, декораторских способностей обучающихся органично сочетается с экономическим воспитанием, направленным на развитие малого бизнеса в России |
| 6 | **Востребованность** (кто может использовать, область применения) | Средние общеобразовательные организации, образовательные организации дополнительного образования, творческие студии. |
| 7 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | 1. Педагог дополнительного образования или учитель технологии владеющий техникой декупажа; 2. Учебный кабинет площадью не менее 30 кв. метров из расчёта на 12-15 обучающихся; 3. Набор для декупажа из расчета на одного учащегося: кисточка – 1шт., мастехин- 1шт, краски акриловые – 200 мл, клей ПВА- 200 мл, акриловый лак – 200 мл, шпаклевка латексная – 200 гр, трехслойные салфетки, декупажные карты, заготовки из дерева, стекла, пластмассы. 4. Технические средства обучения:   компьютер, мультимедийный проектор, экран или  интерактивная доска;   1. Методические пособия для педагога:  * «Декоративное окрашивание», изд. АСТ-Пресс: 2011г. * Н. Севостьянова «Декупаж», изд.АСТ,Астрель:2011г. * А.Зайцева «Модный декупаж», изд.АСТ-Пресс:2014г. * С. Юсель «Декупаж. Самая полная энциклопедия», изд.АСТ-Пресс:2015г. |
| 8 | **Результативность** (какие изменения произошли после внедрения инновации) | В процессе формирования общей культуры детей, развития их творческих и индивидуальных способностей, происходит осознание значения малого бизнеса в экономическом развитии страны. Реализуется участие детей в конкурсном движении творческих и социальных проектов. |
| 9 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Учащиеся увлеклись идеей эстетического оформления школы, развивается чувство бережливости и ценности человеческого труда. |
| 10 | **Аннотация продукта**  (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев) | Декупаж – один из видов творчества, имеющий большую популярность во всех странах мира, который берет начало в 12 веке.  Представленный продукт позволяет активизировать работу не только по трудовому обучению, но по воспитанию экономической грамотности и активизации социальной активности учащихся. |

Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)

\_1. <http://pchevaschool.ucoz.ru/> в разделе дополнительное образование\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список выступлений, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии)

(указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей)

1.Семинар для директоров школ Тосненского района по теме: «Работа инновационной площадки по работе с одаренными детьми», апрель 2015 года;

**2.Диплом I степени на районной научно-практической конференции для учащихся 5-6 классов муниципального образования Тосненский район Ленинградской области «Это наш проект» - проект учащихся « Стоит ли делать сувенир своими руками в технике «Декупаж»?, апрель 2015 года;**

**3. Диплом I степени на международной конференции «Школьная информатика и проблемы устойчивого развития» - проект учащихся « Стоит ли делать сувенир своими руками в технике «Декупаж»?, апрель 2015 года;**

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

1. [↑](#footnote-ref-2)