ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. Рускуль Ольга Ивановна

Место работы:МДОУ детский сад комбинированного вида № 5 «Незабудка» музыкальный руководитель

Район Тихвинский

Контактный телефон 8813-67-71-378 Факс: 8813-67-72-282

E-mail nzb5@yandex.ru

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Полное название продукта. «Формирование гражданско-патриотического сознания дошкольника через музыкальную деятельность».

2.Тематическое направление: № 9 «Воспитание и социализация детей и молодёжи» (Духовно-нравственное, толерантное воспитание на мотивационно-ценностной основе)

3. Аннотация продукта: методическое пособие для педагогов: представлено в трёх направлениях (музыкальная деятельность в детском саду; сетевое взаимодействие; работа с родителями); включает в себя приложение (проект, сценарии, презентации, анкеты, отзывы).

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**(обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной)системы образования) |  Появилась некоторая озабоченность по поводу воспитания подрастающего поколения, сегодня обсуждается концепция государственной программы патриотического воспитания граждан РФ. Наблюдается стремление к возврату утерянных ценностей. В структуру и содержание программы по эстетическому развитию детей в России необходимо включать региональный компонент. Для детей он может быть предложен в виде представленного проекта с Домом-Музеем им. Н.А.Римского-Корсакова. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | **Цель работы**: Воспитание чувства любви к Родине через формирование гражданско-патриотической позиции, чувства гордости за свою страну, свой город.**Основные задачи:** **-**Формирование духовно-нравственного отношения, чувства сопричастности и любви к семье, городу, стране, к природе родного края, к культурному наследию своего народа;- Воспитание чувства собственного достоинства у ребенка как представителя своего народа и толерантного отношения к представителям других национальностей;- Развитие устойчивого интереса к музыкальной деятельности. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**(уровень инновационностиидеи,инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационностьинструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) |  Использование новейших технологий: виртуальные экскурсии – как новшество; использование презентаций к музыкальному репертуару; сетевое сотрудничество. Данное пособие расширит рамки сотрудничества образовательных учреждений, родителей и социума, что в дальнейшем позволит воспитать достойное поколение детей и подростков.  |
| 4 | **Результативность**(ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов,наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Использование данных подходов поможет сформировать подлинно гражданственные и патриотические позиции у дошкольников. Новое качественное взаимодействие детского сада с родителями позволит превратить семью, педагогов и социум в заинтересованных партнёров, о чём свидетельствуют отзывы родителей, администрации учреждения и благодарственные письма, отзывы от Дома-Музея Н.А.Римского-Корсакова. |
| 5 | **Транслируемость**(возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | Выпущен сборник (Муниципальный уровень) «Ознакомление детей старшего дошкольного возраста с жизнью и творчеством композитора Н. А. Римского – Корсакова средствами музейной педагогики и интеграции». Данная тема стала статьёй во всероссийском журнале для работников образования «Метод-сборник» в 2014г.(в помощь музыкальным руководителям и воспитателям из опыта работы)Сценарий «День рождения балалайки» был опубликован в научно-методическом журнале «Детский сад» 2015г.Сценарий «День России» опубликован во всероссийском журнале для работников образования«Метод-сборник» 2015г.Выпущен сборник (Муниципальный уровень) «Сценарии конкурсов выразительного чтения стиховдля детей» Данные сценарии опубликованы в дистанционном журнале «Образовательные проекты «Совёнок для дошкольника»»2014-2015г.Статья«Творческая мастерская в детском саду – одна из форм работы с родителями» 2015г. в сборнике «Компетентный педагог: проблемы эффективности образования в 21веке»»Статья «Формирование гражданско-патриотического сознания дошкольника через музыкальную деятельность» опубликована в материалах научно-практической конференции «Качество образования в условиях реализации ФГОС» 2015г.Презентация на песню «Тихвин», танец «Мы – дети России» были использованы на конкурсе профессионального мастерства педагогов города и района «Воспитатель года – 2015»Танец «О, моя Россия, как ты красива» был представлен на районном фестивале детского музыкального творчества «Радуга зажигает таланты 2015»Танцы «Мы – дети России» и «О, моя Россия, как ты красива» были представлены на дистанционный конкурс «Детские сады – детям»2015г.Статья «Герои опер Н.А.Римского-Корсаковгостили в доме композитора» опубликована в газете «Дивья» июнь 2015г. |
| 6 | **Условия реализации**(какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Достопримечательности и памятные места города и района; сетевое взаимодействие; возможности посещения данных мест (ограничение– отдалённость, риск – травмоопасность). |
| 7 | **Эффекты**(какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) |  Развитие у детей художественного и продуктивного творчества и интереса к публичным выступлениям. Родители воспитанников сами предлагают совместную работу и готовы оказать содействие. |
| 8 | **Презентационность:**(доступность и ясность вподаче инновационного материала,структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Ясность структуры - работа по трём направлениям:**-** музыкальная деятельность в детском саду (сценарии, презентации); - сетевое взаимодействие (проект, публикации презентации, сценарии); - работа с родителями (отзывы, анкеты) |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П

1. [↑](#footnote-ref-1)