ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. *Гадицкая Ольга Рашидовна*

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

*Муниципальное образовательное учреждение «Средняя общеобразователь-ная школа №4», учитель технологии*

Район *Приозерский*

Контактный телефон *+79217503740* Факс:

E-mail [www.gadik@inbox.ru](http://www.gadik@inbox.ru) http: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Полное название продукта: Коллективно-творческое дело-проект «Спасибо за жизнь!» в 9 классе, посвященное 70-летию Победы в Великой отечественной войне

2.Тематическое направление (указать номер): №9 «Воспитание и социализация детей и молодежи».

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

Сценарий итогового воспитательного классного часа в форме коллективно-творческого дела-проекта в 9 классе, посвященное 70-летию Победы в Великой отечественной войне в итоге проведения которого создается Книга Памяти «Спасибо за жизнь!» по материалам воспоминаний ветеранов-детей войны, родственников учащихся класса-участника проекта, подборке стихотворений поэтов-фронтовиков о Великой Отечественной войне, рисунков-иллюстраций учащихся класса, созданных для оформления Книги Памяти, итоговое представление спортивного соревнования родителей и учащихся, посвященного футбольному матчу, проведенному в дни блокады Ленинграда. Книга Памяти передана школьному музею для использования на классных часах других классов школы, для проведения экскурсий силами школьных экскурсоводов, мероприятий, посвященных датам, связанным с Вов.

Проект предназначен **для классных руководителей, Домов детского творчества, школьных музеев.**

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Данный продукт ***соответствует приоритетным направлениям в образовании Ленинградской области***: усиление **воспитательной функции школы,** направленной на **раскрытие способностей** каждого ученика, формирование **патриотически настроенной**, **социально активной** личности |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Концепция **духовно-нравственного воспитания** российских школьников разработана в соответствии с требованиями Закона «Об образовании» (ст.7 «Федеральные государственные образовательные стандарты», ст. 9 «Образовательные программы»). Концепция включает **обоснование общенационального педагогического идеала**, **систему требований** к задачам, условиям и результатам воспитания школьников, **к структуре и содержанию** программ **воспитания и социализаци**и учащихся общеобразовательной школы, на основе которых могут быть выстроены **программы воспитания и социализации** обучающихся. |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | КТД-проект направлен не столько **на знакомство** со страницами истории войны но, что важнее, – **встречи с ветеранами** – так как наши дети – последнее поколение, которое может встретиться с ними, поговорить вживую.  Главное - **деятельное участие** детей, **самостоятельный** их выбор, личная **положительная мотивация** в ходе работы над проектом.  Поэтому в рамках данного проекта предусматривается:- **выбор такой воспитательной технологии, формы дела** (коллективно- творческое дело-проект), - выбор обучающимися **направлений их деятельности** в ходе проекта: журналистика, художественное слово, спорт, изобразительное искусство, фотоискусство;  - **объединение деятельности** всех групп общим заключительным значимым делом: создание **Книги Памяти «Спасибо за жизнь!»** от 9а класса в школьный музей. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Создание **Книги Памяти «Спасибо за жизнь!»** от 9а класса в школьный музей. Эта книга должна стать данью Памяти о Великой Победе, но и памятью о выпуске 2015 года 9а класса.  объединение деятельности всех групп общим заключительным значимым делом  активный участник всех патриотический мероприятий школы, года и района, о чем должен свидетельствовать фоторепортаж группы фотокорреспондентов. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | **Список публикаций**, связанных с темой продукта (при наличии); **список выступлений**, связанных с презентацией (трансляцией продукта ИОД (при наличии с указанием мероприятия, его уровня, контингента слушателей).  **Открытый классный час** в рамках муниципального конкурса «Классный самый классный 2015» |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | Чтобы участие детей было **активным от идеи до воплощения,**  **необходимо учесть**, что прежде всего (**очень важно!)** должны быть **соблюдены все этапы КТД** как формы;  Работа **родителей-консультантов, учителей-консультантов** с каждой группой в ходе работы над проектом.  **Подготовка групп к итоговой защите**,  **Подготовка мультимедийной презентации**  **Подготовка обложки** для «рукотворной» Книги Памяти  **Подготовка оформления кабинета**  **Трудоемким** можно считать подготовить **печатное издание** получившейся Книги Памяти. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | Книга Памяти «Спасибо за жизнь!» от 9а класса в школьный музей, которая стала **данью Памяти Великой Победе**, но и **памятью о выпуске** 2015 года 9а класса.  **Объединение деятельности всех групп** общим заключительным значимым делом  **Класс-активный участник всех патриотический мероприятий школы,** **года и района**, о чем должен свидетельствовать фоторепортаж группы фотокорреспондентов. |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Материал проекта **доступен для повторения** **любым педагогом-воспитателем** в **любом другом** образовательном учреждении, потому что имеет четкий план работы над проектом, презентацию, полученную в ходе работы, образец Книги Памяти (как печатный, так и «рукотворный» варианты) предусмотрены все возможные варианты оборудования, в том числе и мультимедийного, подборки музыкального сопровождения и художественного оформления, этапы реализации, конечные результаты. |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

М.П.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)