ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. Ласточкина Валентина Григорьевна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность - МОУ «Шумиловская СОШ» учитель русского языка и литературы

Район Приозерский

Контактный телефон 8-981-895-74-99 Факс: 8-813-799-07-31

E-mail [lastoshka52@yandex.ru](mailto:lastoshka52@yandex.ru) http: [shum@prz.lokos.net](mailto:shum@prz.lokos.net)

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

**1.** «**Развитие познавательной деятельности учащихся и использование информационных технологий на уроках литературы с целью повышения мотивации к обучению »**

**2.Тематическое направление (указать номер) -**

***3. Обновление содержания и технологий преподавания***

3. 1.Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.).

**Урок – социальный заказ** общества системе образования. Он обусловлен социально-психологическими потребностями, уровнем развития, нравственными и моральными ценностями общества.

В государственных документах **задачи современного образования** определены так:

# - Усилить практическую ориентацию и инструментальную направленность общего среднего образования;

# -Изменить методы обучения, расширив вес тех из них, которые формируют практические навыки анализа информации, самообучения. Повысить роль самостоятельной работы учащихся;

- Обеспечить в средней школе необходимую базовую подготовку учащихся по основным направлениям применения информационно-коммуникационных технологий, введение которых связано с необходимостью подготовки школьников к использованию их как средства повышения эффективности познавательной и практической деятельности учащихся при изучении школьных предметов.

Решить эти задачи позволяет использование разных форм организации образовательного процесса: это и ***активные формы*** уроков (урок – исследование, урок – конференция, урок - защита проектов); и методы и приемы работы, ***активизирующие деятельность учащихся***; и ***выполнение учащимися исследовательских заданий***, творческих работ; и система дополнительного образования школьников, когда учащиеся решают нестандартные задачи в поисковом режиме.

**Цель данной работы** – определить место информационно-коммуникационных технологий в решении поставленных образовательных задач.

**Задачи данной работы:**

1. обобщить и систематизировать накопленный материал по использованию информационно-коммуникационных технологий на уроках литературы,

2. предложить вариант методики использования информационно-коммуникационных технологий.

3.2. Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)- для учителя русского языка и литературы

**Лист самооценки представленного продукта**

**Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | Данный продукт ИОД способствует обеспечению в средней школе необходимой базовой подготовки учащихся по основным направлениям применения информационно-коммуникационных технологий, как средства повышения эффективности познавательной и практической деятельности учащихся при изучении школьных предметов. |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | Целью данной работы является определение места информационно-коммуникационных технологий в решении образовательных задач на уроках литературы в старших классах.  Задачей данной работы является попытка предложить вариант методики использования информационно-коммуникационных технологий, обобщить и систематизировать накопленный материал по использованию информационно-коммуникационных технологий на уроках литературы, |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | Информационно-коммуникационные технологии значительно расширяют **круг поиска дополнительной информации** при подготовке к уроку. Через поисковые системы Интернета находятся и художественные, и литературоведческие тексты, биографические материалы, фотодокументы, иллюстрации.  Во всех случаях ИКТ выполняют функцию «посредника», «который вносит существенные изменения в коммуникацию человека с окружающим миром». В результате учитель и ученик не только овладевают информационными технологиями, но и учатся отбирать, оценивать и применять наиболее ценные образовательные ресурсы, а также создавать собственные медиатексты. |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | Применение ИКТ помогает собрать все наблюдения, сделанные в процессе анализа, в единую систему целостного восприятия произведения, но уже на уровне более глубокого понимания; выйти за пределы уже затронутых проблем, эмоционально охватить все произведение.  Таким образом, **у учащихся формируются ключевые компетентности, предъявляемые Государственными стандартами образования:** умение обобщать, анализировать, систематизировать информацию по интересующей теме; умение работать в группе; умение находить информацию в различных источниках; коммуникативная компетентность; осознание полезности получаемых знаний и умений. |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | 1. Выступление на курсах повышения квалификации учителей русского языка и литературы при ЛОИРО в декабре 2013 года.  2. Выступление на заседании школьного методического объединения учителей русского языка и литературы в марте 2014 года. |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | 1. Необходимо наличие учебного кабинета, оснащенного мультимедийной техникой. 2. Прохождение курсов учителем русского языка и литературы по овладению ИКТ. |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | - «Уроки-презентации позволяют создать достаточное информационное и дидактическое поле для повторения и обобщения лингвистических явлений, обеспечить наглядность особого рода и активизировать работу каждого учащегося» (мнение учителя русского языка),  - «В профильных классах использование информационно-коммуникационных технологий решает несколько задач: у учеников социально-экономического профиля повышает мотивацию изучения гуманитарных наук, а у гуманитариев – облегчает процесс социализации» (мнение учителя истории),  - «ИКТ является средством активизации творческих способностей учащихся. Эти технологии не осложняют, а облегчают работу учителя» (мнение родителя)  - «Знакомство с информационно-коммуникационными технологиями позволило мне по-другому взглянуть на способы подачи материала на уроках и расширило формы взаимодействия с учащимися» (мнение выпускника школы). |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | Данный продукт ИОД характеризуется доступностью и ясностью в подаче инновационного материала, четко структурирован; отличается логичностью, последовательностью; культура оформления работы, в т.ч электронной версии соблюдена. |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Ласточкина В.Г.)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ласточкина В.Г.)

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Директор МОУ «Шумиловская СОШ» Е.А. Торопова

М.П.

1. [↑](#footnote-ref-1)