ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. . *Савченко Галина Николаевна*

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность – *МОУ «Шумиловская СОШ» учитель начальных классов*

Район *Приозерский*

Контактный телефон *8-911-253-46-36* Факс: *8- 813-79-90-731*

E-mail [galka1365@mail.ru](mailto:galka1365@mail.ru) http: [shum@prz.lokos.net](mailto:shum@prz.lokos.net)

Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

1. Полное название продукта.

# *Проектно-исследовательская деятельность в начальной школе*

**2.Тематическое направление (указать номер) -**

***3 (Обновление содержания и технологий преподавания)***

3. Аннотация продукта (методическое пособие, дополнительная образовательная программа, проект, сценарий урока, программа развития и др.). Для кого этот продукт предназначен (учителя, работники образовательных учреждений, администрация и др.)

Проектная деятельность может быть эффективно использована, начиная с начальной школы, при этом, не заменяя традиционную систему, а органично дополняя, расширяя ее. Учебная программа, которая последовательно применяет этот метод, строится как серия взаимосвязанных проектов, вытекающих из тех или иных жизненных задач. От ребенка требуется умение координировать свои усилия с усилиями других. Чтобы добиться успеха, ему приходится добывать необходимые знания и с их помощью проделывать конкретную работу. Идеальным считается тот проект, для исполнения которого необходимы различные знания, позволяющие разрешить целый комплекс проблем.

*Представленные методические материалы Концепции познавательной деятельности позволяют учителю начальных классов включать учащихся в разностороннюю деятельность, сохранять и поддерживать индивидуальность каждого ребенка, укреплять его физическое и психологическое здоровье, обеспечивать эмоциональное благополучие учащихся, развивать коммуникативные качества ребенка, воспитывать уважение к нормам и традициям разных культур.*

Лист самооценки представленного продукта

Паспорт (описание) продукта ИОД[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п\п** | ***Критерий*** | ***Описание*** |
| 1 | **Актуальность**  (обоснованность проблемы инновационного продукта с точки зрения педагогических исследований, соответствие проблемы современным тенденциям развития образования, самооценка потенциала внедрения продукта в практику образовательного учреждения, в процесс развития муниципальной (региональной) системы образования) | ***Проектная деятельность может быть эффективно использована, начиная с начальной школы, при этом, не заменяя традиционную систему, а органично дополняя, расширяя ее, способствует развитию личности и созданию основ творческого потенциала учащихся*** |
| 2 | **Концепция продукта** (соблюдение принципа ясности в изложении концептуальной идеи, соответствие цели и задач решаемой проблеме, наличие теоретического и методологического обоснования проблемы) | ***Система работы над проектами направлена на:***  ***- рост учебной мотивации,***  ***- углубление уровня понимания учебного материала,***  ***- конструктивное отношение школьников к решению проблем,***  ***- создание здоровьесберегающей среды.*** |
| 3 | **Инновационность (новизна)**  (уровень инновационности идеи, инновационность в решении проблемы (на основании содержания), инновационность инструментов (методов и технологий) в контексте данной инновации) | ***Новизна опыта состоит в адаптации проектной, исследовательской, проблемно-диалогической технологии в начальном образовании.*** |
| 4 | **Результативность**  (ориентированность продукта ИОД на конкретный практический результат,  наличие мониторинга, диагностики и анализа результатов, наличие отзывов, рецензий об успешной реализации продукта) | ***-Повысилась учебная мотивация,***  ***- Учащиеся класса принимают активное участие в школьных и районных предметных олимпиадах, всероссийских конкурсах, праздниках, становятся стабильно победителями и лауреатами;***  ***- снизилась тревожность у младших школьников,***  ***-повысилась способность обучающихся к переносу полученных знаний в принципиально новые условия.*** |
| 5 | **Транслируемость** (возможность использования продукта для разных категорий потребителей, **с**тепень готовности к трансляции продукта ИОД (описание методики, опыта, наличие пособий, методических комплексов, рекомендаций и т.д.),наличие публикаций, выступлений по теме инновационного опыта) | *- Выступление на педагогическом совете по теме, «Современные образовательные технологии в учебно-воспитательном процессе», - участие в районном конкурсе «Учитель года» в 2013 году,*  *- участие в конкурсе на получение денежного поощрения лучшим учителям Ленинградской области в 2012 году.* |
| 6 | **Условия реализации** (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски) | ***Для реализации данного продукта необходимы ресурсы для обучения педагогов начальной школы; приобретение учебно-методических пособий и мультимедийной техники.*** |
| 7 | **Эффекты** (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации) | ***Повысилась культура поведения обучающихся, повысилась читательская активность, повысилась активность родителей в учебно-воспитательном процессе класса*** |
| 8 | **Презентационность:**  (доступность и ясность в подаче инновационного материала, структурированность продукта, логичность, последовательность, культура оформления работы, в т.ч электронной версии) | ***Данный продукт ИОД характеризуется доступностью и ясностью в подаче инновационного материала, четко структурирован; отличается логичностью, последовательностью; культура оформления работы, в т.ч электронной версии соблюдена.*** |

Согласие автора(ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:

Продукта ИОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г.Н. Савченко)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Г.Н. Савченко)

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Директор МОУ «Шумиловская СОШ» Е.А. Торопова

М.П.

1. Объём паспорта должен составлять не более 2-х стр. печатного текста [↑](#footnote-ref-1)