

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ЯРМАРКЕ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

### Сведения об участнике Ярмарки:

Ф.И.О. Лапина Ирина Александровна

Место работы (полное наименование общеобразовательного учреждения в соответствии с Уставом), должность

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №9 имени В. И. Некрасова», учитель математики

Г. Сосновый Бор

Контактный телефон 89213881074 Факс: \_\_\_\_\_

E-mail lapina-irina16.12@yandex.ru http: \_\_\_\_\_

### Сведения о представленном на Ярмарку продукте ИОД

Паспорт (описание) продукта ИОД<sup>1</sup>

№ п/п	Критерий	Описание
1	Полное название продукта	Формирование экономических знаний на уроках математики в 5-11 классах
2	Тематическое направление (указать номер)	Обновление содержания и технологий преподавания
3	Актуальность (проблема, решаемая внедрением данного продукта, соответствие современным тенденциям развития образования)	Одной из самых главных и острых проблем современной школы является проблема мотивации учащихся к изучению предметов школьной программы, в том числе и математики. Перед учителем встаёт проблема «Как привить и поддержать интерес к предмету?» С одной стороны ученик должен научиться решать задачи реальной действительности математическими методами, использовать математические формулы, уравнения и неравенства для решения практических задач. Но самое главное, в результате изучения математики ученик должен уметь использовать приобретённые знания и умения на практике. С другой стороны, одной из важных задач современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Считаю, что сейчас актуальной проблемой является формирование экономических знаний посредством интегрированных уроков математики и экономики, тем более с переходом на ФГОС, где большое место отводится межпредметным связям.
4	Концепция продукта (идея, способы реализации)	Познавательная активность учащихся при изучении математики во многом зависит от возможности применения ими полученных знаний на практике. Необходима такая организация учебного процесса, которая стимулирует школьников к поиску решений. Формированию собственной жизненной позиции. Такой формой могут стать интегрированные уроки математики и экономики.
5	Новизна (в чем отличие от	Использование данного продукта позволяет

	имеющихся аналогов, в чем инновационность)	достичь метапредметных результатов и способствует формированию УУД и межпредметных связей.
6	<b>Востребованность</b> (кто может использовать, область применения)	Использование данного продукта будет полезным для учителей образовательных учреждений, которые желают сделать уроки математики интересными, современными, развивающими у учащихся как математическое, так и экономическое мышление, без высокого уровня которых в современных условиях невозможно обойтись.
7	<b>Условия реализации</b> (какие необходимы ресурсы, каковы ограничения, трудоемкость, риски)	-Учебный кабинет. -Мультимедийное оборудование. -Презентации. -Дидактические материалы в электронном и печатном виде.
8	<b>Результативность</b> (какие изменения произошли после внедрения инновации)	Как показывает опыт, реализация данного продукта приводит к следующим результатам: повышается интерес школьников к математике, формируются умения оценивать свой труд и труд одноклассников, определять цель урока, решать практические задачи, применяя полученные знания в жизненных ситуациях.
9	<b>Эффекты</b> (какие произошли (возможны) дополнительные изменения, не связанные напрямую с целью, задачами инновации)	Повышение мотивации и познавательной активности обучающихся по предмету за счёт разнообразия форм работы на уроке, использования дидактического материала, задач прикладного характера. Сознательное отношение к распределению денежных средств в семье.
10	<b>Аннотация продукта</b> (для размещения в аннотированном перечне продуктов ИОД по итогам Ярмарки, не более 2 абзацев)	Использование данного продукта позволит учителям математики грамотно организовать и систематизировать работу по эффективной и качественной подготовке обучающихся, даст возможность направить школьников к самостоятельному поиску решений, формированию собственной позиции.

**Список публикаций, связанных с темой продукта (при наличии)**

[http://sch9.edu.sbor.net/?page\\_id=3172](http://sch9.edu.sbor.net/?page_id=3172)

**Список выступлений**, связанных с презентацией (трансляцией) продукта ИОД (при наличии) (указать мероприятие, его уровень, контингент слушателей) Защита проектного задания, слушатели КПК, выступление на ШМО, открытый урок.

**Согласие автора (ров) на размещение на тематическом сайте ЛОИРО:**

Продукта ИОД \_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись заявителя \_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ \_\_\_\_\_ Руководитель ОУ

**М.П.**