

Продукт инновационной образовательной деятельности
«Мультисредовый урок как инструмент формирования сквозных
компетенций у обучающихся школы»

(авторы – **Елистратова Ксения Александровна**, директор МБОУ «Тервололовская ООШ»;
Панасюк Василий Петрович, заведующий кафедрой социально-педагогических
измерений ГБУ ДПО «Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического
образования»)

Актуальность. Перед Российской Федерацией стоят ответственные и масштабные задачи, суть которых сводится к достижению глобальной конкурентоспособности. Для ее достижения необходимо существенное повышение производительности труда, переход к цифровой экономике, внедрение и развитие целого ряда новых технологий. Инновационный характер задач, решаемых в экономике, социальной сфере, острота и сложность стоящих вызовов обуславливают необходимость принятия системных решений в области приращения и качественного обновления человеческого капитала.

Человек, который должен будет трудиться и жить в новой реальности должен обладать целым рядом принципиально новых навыков и компетенций, которые в литературе называют навыками XXI века или навыками будущего. Это обуславливает необходимость постановки перед системой образования пересмотра целевых установок обучения и воспитания, модернизации содержания образования с тем, чтобы обеспечивалось формирование таких навыков и компетенций.

В современной педагогической литературе представлен достаточно большой набор компетенций, что актуализирует проблему их отбора и систематизации по определенным признакам. Например, в ходе симпозиума Совета Европы по теме «Ключевые компетенции для Европы» был определен следующий примерный перечень ключевых компетенций: изучать; искать; думать; сотрудничать; приниматься за дело; адаптироваться.

В последние годы все больше и больше речь идет о формировании у обучающихся общеобразовательных школ так называемых «сквозных

компетенций», то есть знаний и умений, необходимых для работы в любой сфере, по любой профессии.

Таким образом, речь идёт о массовом формировании целого ряда «сквозных» (или, как их еще называют по-другому, пронизывающих), компетенций. Под *сквозными компетенциями* современные авторы понимают возможности, которыми обладают люди по включению в современные процессы, а также в специфически человеческие формы мышления, деятельности, кооперации и коммуникации, определяющие «лицо» современного мира и современной экономики.

В отличие от профессиональных (специальных) компетенций, сквозные (пронизывающие) компетенции есть то, на что можно рассчитывать при постановке и решении масштабных национальных задач, связанных с развитием России в обозримом будущем. Они призваны ликвидировать разрыв в технологических возможностях и антропологическом каркасе.

Авторами дано следующее **определение** сквозных компетенций. *Сквозные компетенции* – комплекс сгармонизированных, универсальных по отношению к различным сферам и видам деятельности, одинаково важных для жизни и профессиональной деятельности на любых из их этапов навыков, умений, форм и приемов мыслительной деятельности, личностных качеств, видов грамотности и готовности, которые обеспечивают высокий уровень интеграции в социальные процессы, самореализацию личности, ее успешность в профессиональной сфере и качество жизни.

Авторами заявлена следующая **классификация** и даны следующие **виды** сквозных компетенций:

1. **Социальная компетентность** (например, социальная адаптация, медийно-информационная грамотность; социальные коммуникации и взаимодействие, финансовая грамотность, работа в команде);

2. **Образовательно-познавательная компетентность** (например, функциональная грамотность, читательская компетентность, системные компетенции, навыки работы с информацией, креативность, методологическая компетентность)

3. **Психолого-педагогическая компетентность** (например, навыки саморегуляции, решения и преодоления психологических проблем и затруднений)

4. **Общегражданская компетентность** (например, юридическая, политическая, электоральная грамотность, родительская компетентность)

5. **Технологическая компетентность** (например, цифровая компетентность)

6. **Общекультурная компетентность** (например, нравственно-этическая компетентность, экологическая (эколого-валеологическая) компетентность, художественно-эстетическая грамотность, ноосферное мышление)

7. **Менеджерская компетентность** (например, самоменеджмент, управление временем, решение проблем, лидерство)

Определены следующие **уровни развития** сквозных компетенций:

Уровень базовой компетентности. Компетенция эффективно проявляется во всех базовых, стандартных ситуациях

Уровень сильной компетентности. Личность проявляет компетенцию в нестандартных ситуациях или ситуациях повышенной сложности

Уровень стратегической компетентности. Личность проявляет особо высокую степень развития данной компетенции, которая может служить примером для других.

Образовательный процесс в современной школе, в силу своего кросс-многомерного характера, обладает значительными возможностями в плане формирования сквозных компетенций. Имеется ввиду то, что собственно образовательная среда взаимодействует и пересекается с множеством других пространств и сред (цифровая, историко-культурная, технологическая, предметно-пространственная, инновационная среды, библио-медийное, семантическое, семиотическое, аксиологическое, событийное пространства) и за счет этого получает дополнительные возможности и потенциал работы со свойствами личности, включая формирование сквозных компетенций. Таким образом, имеет место феномен расширения пространства образовательного процесса в школе, насыщение образовательной среды интеллекто- и культуроемкими

ресурсами, повышение потенциальной способности формирования у обучающихся многофункциональных свойств.

В концентрированном виде это происходит в ходе мультисредового урока, соединяющего, интегрирующего все эти пространства и среды. Адекватно отобразив содержание образования, делая акцент на внешнее социальное, культурно-образовательное и профессионально-производственное окружение, задействовав дополнительные технологические возможности, обращаясь к фактам, ценностям и смыслам, системно используя интеллектуальные функции, организуя различные виды деятельности и практики, учитель реально получает возможности для формирования тех самых сквозных компетенций.

В силу вышесказанного, представляется актуальным выдвигание и реализация инновационного проекта, связанного с формированием сквозных компетенций обучающихся средствами мультисредового урока.

Цель работ по развитию и продвижению продукта ИОД – доработка и уточнение концепции и методического инструментария формирования сквозных компетенций обучающихся средствами мультисредового урока в future-ориентированной образовательной системе современной школы.

Основные *задачи* по выполнению работ по развитию и продвижению продукта ИОД:

1) Уточнение и конкретизация принципов, положений и концептуальных идей, лежащих в основе формирования сквозных компетенций обучающихся в кросс-многомерной, информационно насыщенной среде современной школы.

2) Оценка потенциала и организационно-педагогических условий формирования сквозных компетенций обучающихся средствами мультисредового урока.

3) Апробация и знакомство педагогических работников с комплексом средств и технологий формирования сквозных компетенций обучающихся в ходе мультисредового урока.

4) Освоение педагогическими работниками инструментария для проведения оценки и мониторинга формирования сквозных компетенций обучающихся основной и старшей школы в ходе урочной и внеурочной деятельности.

Разработки, предлагаемые педагогам в рамках продукта инновационной образовательной деятельности:

1) Методические разработки, технологические карты и конструктор мультисредовых уроков.

2) Классификация и виды сквозных компетенций обучающегося основной и старшей школы.

3) Программа оценки и мониторинга формирования сквозных компетенций обучающихся основной и старшей школы в ходе урочной и внеурочной деятельности.

Рисками внедрения продукта ИОД являются:

- недостаточная готовность педагогических работников к освоению инновационного продукта;

- ограниченность ресурсов для расширенного внедрения продукта ИОД;

- сложность заявленных методологических позиций, лежащих в основе продукта ИОД;

- ограниченные сроки, предусмотренные для реализации продукта ИОД.