**Об утверждении положения об областном конкурсе**

**«Стиль жизни – здоровье!»**

На основании письма Министерства просвещения Российской Федерации от 27.09.2019 № 07-6735, в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций:

1. Утвердить [Положение](#P32) о проведении областного конкурса «Стиль жизни – здоровье!» среди общеобразовательных организаций Ленинградской области согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Отделу социальной защиты и специальных учреждений
(Рыборецкая Т.Г.) довести настоящее распоряжение до сведения руководителей органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов (городского округа) Ленинградской области.

3. Структурным подразделениям комитета общего
и профессионального образования Ленинградской области, органам местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования
в муниципальных районах (городском округе) Ленинградской области, руководствоваться вышеуказанным [положением](#P32) при организации
и проведении Ленинградского областного конкурса «Стиль жизни – здоровье!» среди общеобразовательных организаций Ленинградской области

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю
за собой.

Заместитель председателя комитета Т.Г. Рыборецкая

Утверждено

распоряжением комитета общего

и профессионального образования

Ленинградской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

(Приложение)

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**Об областном конкурсе «Стиль жизни – здоровье!»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Областной Конкурс).

1.2. Областной конкурс направлен на повышение эффективности
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,
профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения,
обновление наглядно-методического инструментария профилактической
деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных
организаций.

1.3. Цели и задачи Областного конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым
проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить своё отношение к наиболее значимым
социальным проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших
конкурсных работ;

- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.4. Учредителем и организатором конкурса является комитет общего
и профессионального образования Ленинградской области (далее – Комитет).

1.5. Исполнителем конкурса является государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Ленинградский областной институт развития образования»
(далее – ГАОУ ДПО «ЛОИРО»).

**2. Участники Областного Конкурса**

2.1. Областной Конкурс проводится для обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

2.2. К участию в Областном Конкурсе допускаются обучающиеся,
зарегистрировавшиеся и разместившие конкурсные работы по адресу электронной почты ГАОУ ДПО «ЛОИРО»: lifestyle-health@inbox.ru в сроки
и в соответствии с требованиями установленными настоящим Положением.

**3. Порядок и сроки проведения Областного Конкурса**

3.1. Областной Конкурс проводится в период с 30 октября по 06 ноября 2019 года.

Работы, поступившие после 06 ноября 2019 года, а также конкурсные
работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения,
не рассматриваются.

3.2. Каждый участник или коллектив участников может подать несколько работ в одной номинации Конкурса. Допускается возможность участникам коллективных работ в этой же номинации представить свою
персональную работу.

3.3. Заявка на участие в Областном Конкурсе направляется по адресу электронной почты: **lifestyle-health@inbox.ru** до 06 ноября 2019 года (включительно).

3.4. Участники:

− подают заявки на электронную почту по установленной форме, содержащей информацию об участниках конкурса, наименование номинации Областного Конкурса, данные об образовательной организации.
(Приложение 1);

- прикрепляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка в Областном Конкурсе (Приложение 2).

3.5. В случае подачи на Областной Конкурс несколько работ от одного образовательной организации, допускается единая регистрация
представителя от организации.

3.6. Для организации и проведения Областного Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). В состав
Оргкомитета входят представители учредителя, сотрудники комитета общего и профессионального образования Ленинградской области и их социальных партнеров, общественные организации (объединения), эксперты в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся.

3.7. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

осуществляет контроль регистрации заявок участников Областного Конкурса и прием конкурсных работ;

утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

Решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

3.8. Вся дополнительная информация о ходе Областного Конкурса публикуется на сайте ГАОУ ДПО «ЛОИРО» http://loiro.ru/events/contests/szyzdor/.

**4. Номинации Областного Конкурса, требования к конкурсным работам и его участникам**

4.1. Областной Конкурс проводится по следующим номинациям:

**1 номинация** - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

**2 номинация** - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, открытка, памятка).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении 3.

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

4.2. Возрастные группы участников Областного Конкурса:

− 1 группа: 8-12 лет;

− 2 группа: 13-18 лет;

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Областного Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе»;

В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда).

Подавая заявку на участие в Областном Конкурсе, каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не
будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.4. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Областной Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной
ссылкой на авторство.

4.5. Все конкурсные работы, поданные на Областной Конкурс,
не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

**5. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Областного Конкурса**

5.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается экспертная группа, утвержденная Оргкомитетом Областного Конкурса. Экспертная группа на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет
победителей и дипломантов конкурса.

5.2. Работы участников Областного Конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое
воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника (ов), подготовившего (ших) конкурсную работу.

5.3. Победители в каждой номинации Областного Конкурса определяются решением экспертной группы конкурса на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.

**6. Подведение итогов и награждение победителей Областного Конкурса**

6.1. В каждой номинации и каждой возрастной группе победителю присваивается звание Лауреата Областного Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место – звание Дипломанта Областного Конкурса соответственно
2 и 3 степени. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все участники получают Сертификат участника Областного Конкурса.

Работы победителей областного конкурса будут направлены для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье!»

6.2. Итоги Областного Конкурса публикуются на сайте ГАОУ ДПО «ЛОИРО»: http://loiro.ru/events/contests/szyzdor/.

Работы победителей Областного Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

По всем вопросам участия в Областного Конкурса можно обращаться
в ГАОУ ДПО «ЛОИРО» по адресу электронной почты: lifestyle-health@inbox.ru.

Приложение № 1

к Положению областного конкурса

«Стиль жизни – здоровье!»

**Регистрационная форма участника Областного Конкурса**

**социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (группы) |  |
| Контактные данные участника (ов)конкурса (тел. E-mail) |  |
| Номинация конкурса |  |
| Возрастная категория |  |
| Возраст участника (ов) |  |
| Название работы |  |
| Наименование образовательной организации |  |
| ФИО людей, участвующих в подготовке работы, их статус по отношению к участнику (педагог, родитель, классный руководитель) |  |
| Адрес размещения видеоролика |  |

Приложение № 2

к Положению областного конкурса

«Стиль жизни – здоровье!»

**Согласие на участие в Областном Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ФИО родителя / законного представителя)*

являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ФИО родителя ребенка)*

Ученика (цы)\_\_\_\_\_\_\_класса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ школы

ознакомившись с Положением об Областном Конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в Областном Конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни –
здоровье!»

- на публикацию работы моего ребенка на сайте: http://loiro.ru/events/contests/szyzdor/ Областного Конкурса «Стиль жизни – здоровье!».

- на обработку Оргкомитетом конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: ФИО, пол, дату рождения, e-mail, сведения с места обучения.

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(расшифровка подписи)*

Приложение № 3

к Положению областного конкурса

«Стиль жизни – здоровье!»

**Рекомендации по подготовке работ Областного Конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и**

**безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления
психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным
потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику
зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной,
эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на
достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального
закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие
рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и
эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным,
оригинальным и отражать социальную тематику Областного Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет
максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации
обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения,
а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими
проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ
«О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака,
наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации
атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих
человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с
частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий,
связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей,
которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама
не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник
Областного Конкурса берет на себя ответственность за то, что при
подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или
распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на
развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы**

Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2018 года.

Видеоролик должен иметь свое название, продолжительность – не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube- https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru).

При регистрации в заявке размещается ссылка с доступом к просмотру данного видеоролика.

Макеты наглядной продукции в личном кабинете могут быть загружены только в следующих форматах - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

Макеты печатной продукции могут быть загружены в формате - pdf. Должно быть указано название и назначение макета печатной продукции.

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

Работы, не соответствующие условиям Областного Конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Подача заявки на Областного Конкурса означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Областного Конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов, в сети Интернет и т.п.

Победителям Областного Конкурса необходимо в течение 15 дней с момента освещения результатов конкурса, направить исходные файлы конкурсной работы на эл. почту lifestyle-health@inbox.ru

**Критерии оценки областного конкурса «Стиль жизни – здоровье!»**

**к каждой номинации**

**Эксперт-рецензии работы участников**

**Автор работы:**

(Ф.И.О.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Место работы, должность) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(Номинация) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Каждый критерий оценивается по балльной шкале от 0 до 7 баллов:

0 баллов – показатель отсутствует;

1-3 балла – показатель выражен;

4-7 баллов – показатель ярко выражен.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | **КРИТЕРИИ** | **Баллы** |
|  | наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса; |  |
|  | доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов; |  |
|  |  социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи, |  |
|  | понятность цели и мотивирующая сила работы; |  |
|  | актуальность идеи  |  |
|  | отсутствие запугивания, запретов; |  |
|  | качество воплощения идеи. |  |
|  | Сумма баллов |  |

Члены конкурсной комиссии (*подпись*)\_\_/\_(*расшифровка подписи*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_