|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Лого последний | | | КОМИТЕТ ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  **Государственное автономное образовательное учреждение**  **дополнительного профессионального образования**  **«Ленинградский областной институт**  **развития образования»**  (ГАОУ ДПО «ЛОИРО»)  РФ, 197136, г. Санкт-Петербург, Чкаловский пр., д.25 А лит. А,  Телефон: (812) 372 -50-39, факс: (812) 372-53-92, www[.loiro.ru](mailto:.loiro.ru), e-mail: office@loiro.ru  ОГРН 1024701243390 / ИНН 4705016800 / КПП 781301001 / ОКПО 46241861 | | | | | |
|  | | | № |  |  | |  | |
|  | | | | |
| На № | | от 20 г. | | |
|  | | | | |
| **Предложение на обучение** | | | | |
|  | | | | |  | |  | |

Кафедра общеразвивающих предметов ГАОУ ДПО ЛОИРО проводит набор на обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации **«Мотивация и вовлечение учащихся в учебную деятельность: от идеи до практической реализации»** (36 часов).

**Форма обучения**: очно-заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Период обучения**: ноябрь-декабрь 2021 г.

Эта программа для руководителей и учителей общеобразовательных организаций, работающих с детьми, у которых есть проблемы с учебной мотивацией, стремящихся помочь своим ученикам повысить учебную мотивацию и приобрести опыт успешной деятельности в школе.

1. **Вы получите ответы на ключевые вопросы:**

* Эволюция теорий мотивации: как менялись подходы и чего хочет поколение «Z»?
* Учебная мотивация: основные подходы, современные тренды в области образования.
* Мотивация и самомотивация: что об этом нужно знать педагогу?
* Как узнать особенности своей мотивации: какой тип деятельности является стимулом к работе?
* Как сделать должное и нужное интересным и увлекательным? Какие методы, приемы и педагогические технологии подобрать?
* Кто и что влияет на мотивацию ребенка: как работать с родителями и как самому стать эффективнее?
* Как спроектировать урок в логике мотивации: от эмоций до обратной связи?
* Как связаны потребности, цели, стимулы и мотивация?
* Дорога к мотивации лежит через целеполагание: какие методы и приемы учитель должен взять с собой на урок?
* Как сделать родителей союзниками в деле повышения учебной мотивации?

1. **Вы научитесь:**

* учитывать особенности современных детей в процессе проектирования форматов для реализации содержания учебного материала;
* применять знания о сущности мотивации, ее структуре и механизмах проявления в педагогической практике;
* использовать известные и самостоятельно разрабатывать инструменты управления мотивацией обучающихся;
* управлять мотивацией на основе влияния личности учителя на класс;
* выстраивать взаимодействие с родителями по вопросам формирования учебной мотивации у ребенка.

1. **Вы сможете использовать в профессиональной деятельности:**

* технологию «5 правил эффективного педагогического целеполагания».
* структура целеполагающей деятельности на уроке.
* стратегии и техники формирующего оценивания и обратной связи («Недельный отчет», «Ментальные карты», «Лестница успеха», «Карта самооценки» и др.).
* технологию «5 шагов к рабочей атмосфере на уроке».
* рекомендации и советы по работе со слабо мотивированными учащимися.
* Приемы и техники самомотивации для повышения эффективности работы педагога.

1. **Участие в программе поможет:**

* решить волнующую всех проблему учебной мотивации школьников;
* расстаться с модными и якобы эффективными стратегиями обучения, которые в действительности не способствуют мотивации учащихся;
* выбрать и освоить педагогические стратегии и техники, которые положительно влияют на мотивацию школьников;
* повысить профессиональную самооценку и уверенность в себе.

1. **Преимущества программы:**

* много учебной практики, основанной на надежных научных данных и реальных кейсах;
* дистанционный формат обучения и возможность выбрать то, что вам нужно и сконструировать индивидуальный образовательный маршрут в зависимости от личных потребностей;
* участие в работе творческих групп, где вы сможете учиться друг у друга, делиться опытом, взаимодействовать с экспертами;
* доступ к материалам: записи лекций, учебные кейсы, «методическая копилка»;
* получение обратной связи, профессиональных консультаций и помощи от экспертов.

**Контакты:** [kuchurinvv@loiro.ru](mailto:kuchurinvv@loiro.ru)

[marketing@loiro.ru](mailto:marketing@loiro.ru) тел. 8(812) 235-70-92