|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Показатель** | **0 баллов –«показатель не проявлен»,**1. **1 балл –«показатель проявлен частично»,**
2. **2 балла –«показатель проявлен в полной мере»**
 |
| *1. Актуальность* | 1.1. Форма и содержание воспитательного мероприятия направлены на обновление воспитательного процесса с учетом национальных целей и приоритетных задач в сфере образования | 0–2 |
| 1.2. Тема и содержание воспитательного мероприятия затрагивают социально значимые проблемы, актуальные в настоящий момент для российского общества | 0–2 |
| 1.3. Форма и содержание воспитательного мероприятия актуализируют социальный и личностный опыт обучающихся | 0–2 |
| *2. Ценностные основы и целевые установки* | 2.1. Воспитательное мероприятие расширяет общие представления и углубляет знания обучающихся о базовых национальных ценностях | 0–2 |
| 2.2. Воспитательное мероприятие способствует приобретению обучающимися опыта социальной деятельности с опорой на конкретные базовые национальные ценности | 0–2 |
| 2.3. Цель, задачи и планируемые результаты воспитательного мероприятияконкретны и достижимы | 0–2 |
| *3. Адресность* | 3.1. Содержание, форма, методы и приемы реализации воспитательного мероприятия соответствуют возрасту и интересам обучающихся | 0–2 |
| 3.2. В методической разработке реализованы воспитательные возможности различных видов деятельности обучающихся (познавательной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и др.) | 0–2 |
| 3.3. Воспитательное мероприятие предоставляет возможности для проявления и развития индивидуальных творческих способностей обучающихся |  |
| *4. Инновационность* | 4.1. Авторский замысел воспитательного мероприятия отличается оригинальным подходом к раскрытию темы | 0–2 |
| 4.2. Используются инновационная воспитательная технология, новые методические приемы, формы организации деятельности обучающихся | 0–2 |
| 4.3. Используются инновационные методы и приемы мотивации, стимулирования активности и самоорганизации обучающихся | 0–2 |
| 4.4. Используются инновационные/оригинальные подходы к дидактическому обеспечению воспитательного мероприятия | 0–2 |
| *5. Целостность* | 5.1. Задачи и планируемые результаты воспитательного мероприятия соответствуют заявленной цели | 0–2 |
| 5.2. Содержание и форма воспитательного мероприятия, педагогические технологии и методы соответствуют целям, задачам и планируемым результатам | 0–2 |
| 5.3. Обеспечена логичность и смысловая завершенность воспитательного мероприятия | 0–2 |
| *6. Ресурсная обеспеченность* | 6.1. Для подготовки и проведения воспитательного мероприятия используется широкий спектр возможностей современных информационных ресурсов, в том числе собственные разработки | 0–2 |
| 6.2. Для достижения целей воспитательного мероприятия используются ресурсы внешней образовательной и культурной среды (учреждений науки, культуры, детских общественных движений волонтерской, военно-патриотической и иной направленности) | 0–2 |
| 6.3. К подготовке и проведению воспитательного мероприятия привлекаются родители (законные представители) и члены семей обучающихся | 0–2 |
| *7. Практическая значимость* | 7.1. Методическая разработка обладает практической ценностью для совершенствования воспитательного процесса, решения новых задач воспитания и социализации обучающихся | 0–2 |
| 7.2. Методические основания воспитательного мероприятия (цели, задачи, планируемые результаты, методы и др.) могут быть адаптированы для реализации в измененных условиях и использованы другими классными руководителями | 0–2 |
| 7.3. Рекомендации по использованию методической разработки изложены развернуто и конкретно, имеют практическую ориентацию | 0–2 |
| *8. Оформление* | 8.1. В содержании методической разработке корректно и грамотно используется профессиональная терминология | 0-2 |
| 8.2. Приведены корректные ссылки на цитируемые фрагменты текстов иных авторов, документы | 0–2 |
| 8.3. В содержании методической разработки отсутствуют опечатки и ошибки | 0–2 |
| 8.4. Используется единый стиль оформления, соответствующий официально-деловым стандартам представления документации, оформления научно-методической продукции | 0–2 |
| *9. Общее впечатление от конкурсного материала* | 9.1. Дополнительные баллы, которые могутбыть выставлены на усмотрение члена жюри | 0–3 |
|  Максимальное количество баллов | 55 баллов |